|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| kw | Aktivität | 1.Unteraktivität | 2.Unteraktivität | W geplant | | Franziska | | Sergej | |
| MS | **Projektidee finden** | | | | 4.5 | | 3.5 | | 3.5 |
|  | Exposé erstellen | | | |  | |  | |  |
|  |  | Idee finden | | | | | | | |
|  |  |  | Brainstorming | 0.25 | | 0.5 | | 0.5 | |
|  |  | Alternative Ideen | | | | | | | |
|  |  |  | Brainstorming | 0.25 | | 0.5 | | 0.5 | |
|  |  | Exposé 1 Erstellen | | | | | | | |
|  |  |  | Problem | 0.5 | |  | | 1 | |
|  |  |  | Zielsetzung | 0.5 | |  | | 0.5 | |
|  |  |  | Verteiltes System | 0.5 | |  | | 0.5 | |
|  |  |  | Relevanz | 0.5 | |  | | 0.5 | |
|  |  | Exposé 2 Erstellen | | | | | | | |
|  |  |  | Problem | 0.5 | | 1 | |  | |
|  |  |  | Zielsetzung | 0.5 | | 0.5 | |  | |
|  |  |  | Verteiltes System | 0.5 | | 0.5 | |  | |
|  |  |  | Relevanz | 0.5 | | 0.5 | |  | |
|  | | | | | | | | | |
|  | Exposé überarbeiten | | | |  | |  | |  |
|  |  | Domänenrecherche | | 6 | |  | |  | |
|  |  |  | Domäne identifizieren | 2 | |  | |  | |
|  |  |  | Domäne analysieren | 4 | |  | |  | |
|  |  | Marktrecherche | | 3.5 | | 2.5 | |  | |
|  |  |  | Konkurrenzprodukte finden | 0.5 | | 0.5 | |  | |
|  |  |  | **iCow** analysieren | 1.5 | | 1 | |  | |
|  |  |  | **e-Soko** analysieren | 1.5 | | 1 | |  | |
|  |  | Exposé anpassen | | 2 | |  | |  | |
|  |  |  | Zielsetzung überarbeiten | 1 | |  | |  | |
|  |  |  | Anwendungslogik überarbeiten | 1 | |  | |  | |
|  | | | | | | | | | |
|  | Alleinstellungsmerkmale | | | |  | |  | |  |
|  |  | Alleinstellungsmerkmale identifizieren | | | | | | | |
|  |  |  | Aus der Marktrecherche herleiten |  | |  | |  | |
|  |  |  | Brainstorming |  | |  | |  | |
|  | | | | | | | | | |
|  | Stakeholderanalyse | | | |  | |  | |  |
|  |  | Stakeholder identifizieren | | | | | | | |
|  |  |  | Brainstorming |  | |  | |  | |
|  |  | Stakeholder analysieren | | | | | | | |
|  |  |  | Tabelle aufstellen |  | |  | |  | |
| MS | **Projektidee** | | | | | | | | |
|  |  | | | |  | |  | |  |
|  |  |  |  |  | |  | |  | |
|  |  |  |  |  | |  | |  | |

1. Projekt idee finden:

Expose erstellen:

Idee finden:

Brainstorming

Alternative Ideen:

Brainstorming

Expose\_1 erstellen:

Problem, Zielsetzung, Verteiltes System, Relevanz

Expose\_2 erstellen:

Problem, Zielsetzung, Verteiltes System, Relevanz

Expose überarbeiten:

Domänenrecherche

Domäne identifizieren

Domäne analysieren

Marktrecherche

Konkurrenzprodukte finden

Recherchieren

Konkurenz analysieren

**iCow** analysieren

**e-Soko** analysieren

Expose anpassen:

Zielsetzung überarbeiten

Anwendungslogik überarbeiten

Alleinstellungsmerkmale

Alleinstellungsmerkmale identifizieren

Aus der Marktrecherche herleiten

Brainstorming

Stakholderanalyse

Stakeholder identefizieren

Brainstorming

Stakeholder analysieren

Tabelle aufstellen

Ms Projektidee

3 Projektplan

Porojektplan für alle Phasen erstellen

Aktivitäten eintragen

Aufwand einschätzen

Aufwand eintragen

2 Risikoanalyse