|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| kw | Aktivität | 1.Unteraktivität | 2.Unteraktivität | W geplant | Franziska | Sergej |
| MS | **Projektidee finden** | | | 2 | 175 | 5 |
| 13 | Exposé erstellen | | |  |  |  |
|  |  | Idee finden | | | | |
|  |  |  | Brainstorming |  |  |  |
|  |  | Alternative Ideen | | | | |
|  |  |  | Brainstorming |  |  |  |
|  |  | Exposé 1 Erstellen | | | | |
|  |  |  | Problem |  |  |  |
|  |  |  | Zielsetzung |  |  |  |
|  |  |  | Verteiltes System |  |  |  |
|  |  |  | Relevanz |  |  |  |
|  |  | Exposé 2 Erstellen | | | | |
|  |  |  | Problem |  |  |  |
|  |  |  | Zielsetzung |  |  |  |
|  |  |  | Verteiltes System |  |  |  |
|  |  |  | Relevanz |  |  |  |
|  | | | | | | |
|  | Exposé überarbeiten | | |  |  |  |
|  |  | Domänenrecherche | |  |  |  |
|  |  |  | Domäne identifizieren |  |  |  |
|  |  |  | Domäne analysieren |  |  |  |
|  |  | Marktrecherche | |  |  |  |
|  |  |  | Konkurrenzprodukte finden |  |  |  |
|  |  |  | **iCow** analysieren |  |  |  |
|  |  |  | **e-Soko** analysieren |  |  |  |
|  |  | Exposé anpassen | |  |  |  |
|  |  |  | Zielsetzung überarbeiten |  |  |  |
|  |  |  | Anwendungslogik überarbeiten |  |  |  |
|  | | | | | | |
|  | Alleinstellungsmerkmale | | |  |  |  |
|  |  | Alleinstellungsmerkmale identifizieren | | | | |
|  |  |  | Aus der Marktrecherche herleiten |  |  |  |
|  |  |  | Brainstorming |  |  |  |
|  | | | | | | |
|  | Stakeholderanalyse | | |  |  |  |
|  |  | Stakeholder identifizieren | | | | |
|  |  |  | Brainstorming |  |  |  |
|  |  | Stakeholder analysieren | | | | |
|  |  |  | Tabelle aufstellen |  |  |  |
| MS | **Projektidee** | | | | | |
|  |  | | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

1. Projekt idee finden:

Expose erstellen:

Idee finden:

Brainstorming

Alternative Ideen:

Brainstorming

Expose\_1 erstellen:

Problem, Zielsetzung, Verteiltes System, Relevanz

Expose\_2 erstellen:

Problem, Zielsetzung, Verteiltes System, Relevanz

Expose überarbeiten:

Domänenrecherche

Domäne identifizieren

Domäne analysieren

Marktrecherche

Konkurrenzprodukte finden

Recherchieren

Konkurenz analysieren

**iCow** analysieren

**e-Soko** analysieren

Expose anpassen:

Zielsetzung überarbeiten

Anwendungslogik überarbeiten

Alleinstellungsmerkmale

Alleinstellungsmerkmale identifizieren

Aus der Marktrecherche herleiten

Brainstorming

Stakholderanalyse

Stakeholder identefizieren

Brainstorming

Stakeholder analysieren

Tabelle aufstellen

Ms Projektidee

3 Projektplan

Porojektplan für alle Phasen erstellen

Aktivitäten eintragen

Aufwand einschätzen

Aufwand eintragen

2 Risikoanalyse